

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Projeto nº42.054

Designação do projeto: Internacionalização da marca Olijú

Custo total elegível: 140.515,00€

Apoio financeiro da UE: 63.231,75€

Síntese do projeto: A Júlio Nogueira Rodrigues & Ca., Lda. (doravante também designada por "Júlio Nogueira Rodrigues & Ca.", "Empresa" ou "Promotor") é uma sociedade por quotas, fundada em 1979 e sediada em Vila Nova de Gaia, que tem como atividade principal a fabricação de outras bombas e compressores. A este nível, a Empresa fabrica bombas e sistemas de alta qualidade para uma grande variedade de aplicações de água.

A Júlio Nogueira Rodrigues & Ca. ambiciona tornar-se empresa de referência no fabrico de eletrobombas, com foco na internacionalização dos seus produtos, através de um crescimento sustentado com produto de marca e qualidade e excelente serviço pós-venda.

Após alguns anos de experiência, a Empresa apresenta uma aposta sustentável na internacionalização dos seus produtos, dispondo de uma forte rede de contactos, resultando num Volume de Negócios Internacional relevante (EUR 2.830.087,69) e tendencialmente crescente. Como exemplos de mercados onde já atuam é possível destacar Espanha, Itália, França, Alemanha, Reino Unido e Bélgica.

Neste sentido, e através da implementação do projeto em apreço, a Empresa pretende dar início a um novo estágio do seu processo de internacionalização, propondo-se a atingir um Volume de Negócios Internacional, no pós-projeto, na ordem dos EUR 3.688.785,23, face a um Volume de Negócios Total de EUR 6.706.882,24. Para tal, o Promotor pretende reforçar as relações comerciais previamente estabelecidas com os mercados externos em que atua, com foco no mercado espanhol, italiano e britânico, e expandir a sua atuação ao mercado da China. Por forma a alcançar as metas preconizadas, a Júlio Nogueira Rodrigues & Ca. idealizou, no âmbito deste projeto de internacionalização, um plano de investimentos, no qual se destacam tipologias de investimento como: as viagens de prospeção, a presença em feiras internacionais, a promoção de uma campanha de marketing internacional, a aquisição de um CRM e a contratação de um colaborador para capacitar a Empresa na área de comercial e marketing.